

# BACHELOR DEGREE IN CINEMA & NEW MEDIA

## PIANO DI STUDI

		ECTS*	Hours
<b>1<sup>st</sup> YEAR</b>		<b>60</b>	
1 SEMESTER	● History of Art & Photography	4,5	48
	● Trends in Visual Arts	4,5	48
	● Visual Communications - Basics	6	64
	● History of Cinema & Video	4,5	48
	● Cinematography 1 - Basics	4,5	48
	● Phenomenology of the Image	6	64
2 SEMESTER	● Foreign Language 1 (Italian – English)	6	64
	● Project Design Methodology	6	64
	● Computer Graphics – Photoshop	9	96
	● Photography - Analog /Digital	9	96
<b>2<sup>nd</sup> YEAR</b>		<b>60</b>	
3 SEMESTER	● Media Arts 1 - Storytelling & Film Script	6	64
	● Cinematography 2 - Photography	6	64
	● Media Arts 2 - Audio	9	96
4 SEMESTER	● Cinematography 3 - Direction	9	96
	● Theory and Method of the Mass Media	6	64
	● Media Arts 3 - Visual Effects VFX	9	96
	● Cinematography 4 - Film Editing	9	96
	● Media Arts 4 - Film Production	6	64
<b>3<sup>rd</sup> YEAR</b>		<b>60</b>	
5 SEMESTER	● Semiotics of Art & History of Photographic Criticism	6	64
	● Aesthetics of the Visual Arts	6	64
	● Professional Development & Career in Cinema	6	64
	● Foreign Language 2 (Italian – English)	6	64
	● Internship	6	160
6 SEMESTER	● Law & Economics Applied to Cinema	4,5	48
	● Cinema Portfolio Development	9	84
	● Foreign Language 3 (Italian – English)	6	64
	● Final Thesis on Cinema & New Media	10,5	263
<b>Total Credits</b>		<b>180</b>	

I piani di studio possono subire variazioni

- Corsi Online
- Corsi OnCampus



800 910 410

damacademy.it

follow us

# CINEMA E NEW MEDIA

ON CAMPUS

## SCENEGGIATURA TELEVISIVA

*Docente: Cristiano Rocco*

### STRUTTURA DELLA "BIBBIA"

creazione e presentazione di un progetto di lunga serialità. Pitch. Formato della serie. Arena setting. Major characters. Linee orizzontali portanti. Finale di stagione

---

### SVILUPPO DELL'IDEA INIZIALE

major di medio e lungo termine. Trattamento. Sceneggiatura. Recaps e thumbnails.

---

### COSTRUZIONE DELLA SCENA

impostazione strutturale, fuoco del conflitto base e tag word. Monitoraggio e relazione con l'impianto generale.

---

### IL PERSONAGGIO NELLA LUNGA SERIALITÀ

impostazione tridimensionale del personaggio. Individuazione dei conflitti tra i personaggi. Come rinnovare un character stagione dopo stagione senza mai tradirlo

---

### ANALISI OPERATIVA E IMPLEMENTAZIONE SOGGETTI

Editing e revisione soggetti con tutoraggio e sviluppo dei progetti assegnati ai ragazzi

## SCENEGGIATURA CINEMATOGRAFICA

*Docente: Alfredo Mazzara*

### IDEAZIONE STORIE

dalla creazione di un'idea narrativa alla sua presentazione in poche righe. La sintesi come opportunità per testare il potenziale narrativo di una trama

---

### SOGGETTO

dall'idea alla strutturazione. I tre atti, i fondamentali di sceneggiatura, il viaggio dell'eroe, archi di trasformazione e strutture alternative a quella lineare. Character plot ed action plot.

---

### IL PERSONAGGIO

psicologia, archetipi e funzionalità tematiche. Dalla costruzione alla presentazione di un character efficace

---

### LINGUAGGIO AUDIOVISIVO

codici e linguaggio. Differenze tra cinema, teatro, tv, romanzo e fumetto. Dalla parola scritta all'immagine, come raccontare per immagini

---

### IL TEMA

valori in gioco e impianto tematico di una storia. Trama e resa valoriale per il personaggio

---

### IL DIALOGO

tecniche di impostazione. Diegesi e mimesi a confronto. Dal monologo al dialogo. Psicologia e tema applicati alla struttura dialogica

---

### SCENEGGIATURA

forme e contenuti a confronto. Gestire lo script con la produzione e gli altri reparti



# CINEMA E NEW MEDIA

ON CAMPUS

## DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA

*Docente: Rocco Marra & Emilio Costa*

### IL LAVORO DEL DIRETTORE DELLA FOTOGRAFIA

Il suo rapporto con il regista e la troupe. Dalla lettura della sceneggiatura alla decisione del tipo di illuminazione da effettuare.

---

### STORIA

Dai Fratelli Lumiere a George Melies. Lo sviluppo del linguaggio filmico e della tecnica cinematografica. Le grandi scuole che hanno segnato l'evoluzione dell'estetica e del racconto per immagini

---

### LA LUCE NELLA FISICA

Lo spettro elettromagnetico: lunghezza d'onda e la frequenza, colore

---

### COLORE

Teoria del colore, colori primari e complementari, la sintesi addittiva e sottrattiva; Filtri di correzione filtri di compensazione

---

### LA PELLICOLA ED IL SENSORE

La pellicola B/N e a colori. L'esposizione. I sistemi elettronici di ripresa. Il sensore, il fotosito, il fotodioto, il pixel, la griglia Bayer, il sistema RAW, la demosaicizzazione, l'interpolazione, sottocampionamento della crominanza, la profondità colore

---

### SENSITOMETRIA

Sensibilità del negativo e del sensore digitale, la curva sensitometrica, l'istogramma, il gamma, il range dinamico. Esposizione, sovraesposizione e sottoesposizione, il sistema zonale, il grigio medio. L'esposimetro a luce incidente e a luce riflessa.

---

### OBIETTIVI FOTOGRAFICI - OTTICA

Gli obiettivi e lunghezze focali, grandangolo, normale, teleobiettivo, zoom e ottiche speciali. La profondità di campo, il circolo di confusione, la messa a fuoco, il diaframma. Obiettivi sferici e anamorfici. Relazione tra dimensione del sensore e obiettivi, il fattore crop

---

### LA LUCE E LA COMPOSIZIONE NELL'ARTE

La storia delle arti visive. Rapporto tra pittura e cinema. La pittura come riferimento iconografico.

---

### LA LUCE NATURALE E LA LUCE ARTIFICIALE

La luce naturale: come sfruttare e gestire la luce naturale. Illuminazione artificiale: i vari tipi di strumenti per illuminare

---

### ASPETTI PERCETTIVI ED EMOTIVI DELL'INQUADRATURA E DELL'ILLUMINAZIONE

L'illuminazione guida l'attenzione dello spettatore, la luce racconta. La qualità della luce. Gestione del rapporto di contrasto e della temperatura colore. Giustificazione e credibilità della luce. Atmosfera e tono fotografico. Costruzione della luce a tre punti



# CINEMA E NEW MEDIA

ON CAMPUS

## OPERATORE MACCHINA

*Docente: Fabrizio Acampora & Daniele De Stefano*

### LA MACCHINA DA PRESA

Quali sono le componenti di una macchina da presa, i sensori più comuni, il diaframma, il global shutter e gli effetti di questi parametri sull'immagine (Motion Blur, Profondità di campo, sensibilità alla luce e range dinamico) I vari ruoli del reparto Mdp

---

### LA COMPOSIZIONE D'IMMAGINE

Regole di composizione, studio delle geometrie, i vari campi dell'inquadratura cinematografica (Primo piano, Piano americano etc) I movimenti e le soluzioni che offre il mercato (Steady, Carrello, Cavalletto, Spalla...).

---

### LE LENTI E LE LUNGHEZZE FOCALI

Millimetraggio di una lente e relativo angolo di campo in base al sensore, l'uso narrativo ed espressivo di una focale. Il fuoco parte integrante del linguaggio per immagini

---

## REGIA

*Docente: Toni D'Angelo*

### IL CINEMA DALLE ORIGINI ALL'ETÀ CONTEMPORANEA

dal teatro alla scoperta del montaggio. Nouvelle vague e altre tendenze: il regista come autore. Dalla teoria alla pratica del set. La libertà dei generi (documentario e fiction si mescolano)

---

### IL REGISTA E LA PREPARAZIONE

analisi della sceneggiatura e interpretazione del testo. Dalla diegesi alla mimesi. Come impostare l'impianto filmico dal testo al set

---

### IL REGISTA E IL DECOUPAGE

la scelta del linguaggio. La scelta dell'inquadratura e il progetto finale di realizzazione filmica

---

### IL SET

messa in scena e direzione degli attori. Gestione dei reparti e organizzazione del set dalla gestione della produzione all'approccio artistico

---

### LA POST PRODUZIONE

il montaggio come terza fase creativa dopo la scrittura e la messa in scena. Analisi del premontato, musica e mix audio. Gestire le fasi post produzione



# CINEMA E NEW MEDIA

ON CAMPUS

## FONICA

*Docente: Simone Costantino*

**FONDAMENTI DI ACUSTICA, PSICOACUSTICA E ACUSTICA DI AMBIENTI**

---

**TECNICHE E TECNOLOGIE PER LA REGISTRAZIONE SONORE IN PRESA DIRETTA PER APPLICAZIONI BROADCASTING E CINEMATOGRAFICHE**

---

**ANALISI TECNICA DI UNA SCENEGGIATURA, LE NORME DEL CONTRATTO COLLETTIVO NAZIONALI PER I LAVORATORI DEL CINE-AUDIO-VISIVO**

---

**LA POST-PRODUZIONE AUDIO PER IL CINEMA, LA TV E IL WEB: FONDAMENTI DI PRO TOOLS E NORMATIVE NAZIONALI E INTERNAZIONALI**

## WEDDING VIDEOGRAPHY

*Docente: Giuliano Di Franco*

**LA FOTOGRAFIA NEL VIDEO INQUADRATURE E TECNICHE DI RIPRESA**

Setting attrezzatura ed organizzazione del lavoro

---

**TEORIA SUI VARI STILI DI RIPRESA**

Visione di filmati per dar vita ad una discussione culturale per accrescere e accendere la creatività dell'osservatore

---

**RIPRESE IN ESTERNA**

con una coppia di modelli, ricreando le varie fasi di un lavoro matrimoniale.  
Setting della camera e tipologia di ottiche da usare. Attrezzatura per la stabilizzazione video configurazione supporti per l'ausilio delle riprese

---

**EDITING IN SEDE DELLE RIPRESE FATTE NEI GIORNI PRECEDENTI**

Selezione Musicale.  
Color correction.  
Packaging e consegna di un lavoro



# CINEMA E NEW MEDIA

ON CAMPUS

## VIDEOMAKING

Docente: Bruno Cirillo

### PRESENTAZIONE MODULO "VIDEOCLIP MUSICALE"

Analisi e tecniche usate per i videoclip musicali  
Come preparare un set "videoclip" (dall'organizzazione del set, alla scelta dell'attrezzatura e allo sviluppo della sceneggiatura). Elaborazione di uno storyboard da realizzare

---

### REALIZZAZIONE PRATICA DELLO "STORYBOARD" ELABORATO NELLA LEZIONE PRECEDENTE

Realizzazione videoclip musicale usando le tecniche più utilizzate scegliendo metodi e attrezzature adatte

---

### TECNICHE EDITING E MONTAGGIO DEL VIDEOCLIP REALIZZATO

Studio delle tecniche usate per l'editing video e realizzazione montaggio video con FinalCut, del Videoclip realizzato

---

### PRESENTAZIONE MODULO "SPOT PUBBLICITARIO"

Analisi e tecniche usate per gli spot pubblicitari  
Come preparare un set "spot pubblicitario" (dall'organizzazione del set, alla scelta dell'attrezzatura allo sviluppo della sceneggiatura). Elaborazione di uno storyboard da realizzare

---

### REALIZZAZIONE PRATICA DELLO "STORYBOARD" ELABORATO NELLA LEZIONE PRECEDENTE

Realizzazione spot pubblicitario usando le tecniche più utilizzate scegliendo metodi e attrezzature adatte

---

### TECNICHE EDITING E MONTAGGIO DELLO SPOT PUBBLICITARIO REALIZZATO

Tecniche usate dell'editing video per uno spot pubblicitario. Come scegliere e utilizzare la Voice Over e la sound track. Montaggio video con FinalCut, dello spot pubblicitario

---

### PRESENTAZIONE MODULO "FASHION FILM" : ANALISI E TECNICHE USATE PER I FASHION FILM

Come preparare un set Fashion Film (dall'organizzazione del set, alla scelta dell'attrezzatura e allo sviluppo della sceneggiatura). Elaborazione di uno storyboard da realizzare

---

### REALIZZAZIONE "FASHION FILM" ELABORATO NELLA LEZIONE PRECEDENTE

Montaggio video con FinalCut

---

## SEMINARIO DI PRODUZIONE

Docente: Gianluca Pirazzoli

### LA PRODUZIONE: COSTRUZIONE DEL BUDGET E DEL PIANO FINANZIARIO E RELATIVI MECCANISMI

Produzione di un film dall'inizio alla fine.  
Dalla fase di pre-preparazione, preparazione, shooting, post produzione.  
Visione artistica e panoramica generale della parte finanziaria del film .  
Le fasi distributive ed i relativi sfruttamenti.



# CINEMA E NEW MEDIA

ON CAMPUS

## SEMINARIO DI PRODUZIONE

Docente: *Francesco Perciballi*

### PERCHÉ PRODURRE UN'IDEA E RENDERLA UN AUDIOVISIVO

Come monetizzare il cinema/audiovisivo;  
Rispettare i tempi del nuovo mercato;  
Come valutare il budget del prodotto fin dalle prime fasi, e piazzarlo nel giusto mercato di riferimento;  
La scelta tra tempi dei finanziamenti pubblici e tempi dei finanziamenti privati;  
Multiprogrammazione produttiva con progetti a cortissimo, corto, medio e lungo termine;  
Creazione di un team di sviluppo professionale, fin da subito, nei settori di consulenza script, marketing e ottimizzazione del mercato di riferimento;

### LA SCELTA STRATEGICA DELLO SCRIPT DA PRODURRE

Dove trovare script vincenti;  
Le nuove tecnologie a disposizione per non sbagliare business (piattaforme, podcast, content creator...);  
Il marketing sull'idea, già dallo sviluppo;  
Il coinvolgimento di tutta la filiera, fin dall'esercente, già dalle prime fasi di produzione

### COME COINVOLGERE LE GIUSTE MAESTRANZE ARTISTICHE, IN TEMPI RAPIDI

Dove trovare i professionisti più adatti, in rapporto qualità/prezzo;  
Quali sono i ruoli chiave per non commettere errori di troupe;  
Come la comunicazione ed il marketing devono allungare la vita industriale del prodotto, anticipando l'uscita in sala (o altrove);  
I principi di nano-influencing e micro-influencing;  
Ove possibile, i principi di macro-influencing;  
Come non sbagliare la distribuzione, attraverso le nuove tecnologie;  
Utilizzare gli strumenti digitali come alleati del proprio business;  
Valutare l'impatto geografico di un prodotto ed ottimizzare la sala;  
Valutare il pubblico di riferimento e settorializzare il marketing;  
Multiprogrammare il prodotto insieme ad altri prodotti complementari, e non assemblare prodotti simili;  
Valutare l'utilizzo di tecnologie innovative per promuovere i prodotti di punta;  
Utilizzare il principio di gamification per il pubblico, già prima della distribuzione del prodotto, durante la fruizione e fin dopo la fruizione.  
Gratificare l'esperienza dello spettatore.  
Rendere l'esperienza in sala un evento speciale.  
Il futuro: diritti d'autore, monete virtuali, audiovisivo interattivo sul cellulare, fruizione di prodotti-pillola, carosello 2.0, avvicinamento all'industria dell'entertainment videoludico

## SEMINARIO DI PRODUZIONE

Docente: *Fabrizio Manzollino*

### DAL RUOLO DEL PRODUTTORE E DEL SUO STAFF AL LAVORO SUL CAMPO DI "BATTAGLIA"

Quelli che arrivano per primi e se ne vanno per ultimi, quelli a cui non pagano gli straordinari, quelli che ricevono più insulti di un cane randagio, quelli che mettono il lavoro davanti alla vita privata. Quelli che dedicano la loro vita ad ideare, a preparare, ad organizzare, a gestire quel lungo processo lavorativo che c'è dietro ogni singola scena, inquadratura o ciak, dal cortometraggio indipendente al kolossal hollywoodiano. Spesso si dice che dietro ad ogni grande uomo, c'è sempre una grande donna. Beh, per il cinema è lo stesso. Dietro un grande film o un grande regista, dietro c'è sempre una grande produzione, un gruppo di lavoro. Questo è il lavoro della produzione. Quello di un occulto direttore d'orchestra.



# CINEMA E NEW MEDIA

## ON CAMPUS

### SPOT E ADV

Docente: Irene Petagna

#### AGENZIA

Com'è strutturata un'agenzia. Quali sono i ruoli al suo interno. Cos'è un Brief e cosa una Copy Strategy.

#### BRAINSTORMING

partire dal concetto di Concept, e della sua importanza per raggiungere qualsiasi obiettivo di comunicazione, in questa lezione verranno proposte e sperimentate alcune tecniche di Brainstorming

#### TEORIE DI COMUNICAZIONE

Partendo dai Bias Cognitivi verrà analizzato il messaggio. Saranno approfonditi tutti i suoi aspetti: di sottotesto, di significante e significato, di denotazione e connotazione. Si tratterà di "attenzione selettiva" e "dissonanza cognitiva".

#### GESTALT

La lezione è incentrata sulla Gestalt e le sue leggi e di come queste vengono utilizzate all'interno della comunicazione visiva

#### TIPS FOR COPYWRITERS (AND NORMAL PEOPLE)

Strategie di scrittura creativa

#### SOCIAL E VIRAL

La narrazione all'interno dei social e dei vira

#### BATTLE OF BRAND

Il conflitto nell'ambito della comunicazione

### MONTAGGIO VIDEO

Docente: Paolo Ielpo

#### LA GRAMMATICA DEL MONTAGGIO VIDEO

Il montaggio audiovisivo è considerato l'arte del "taglia" e "cuci": quella tecnica che tramite la giusta combinazione delle immagini in movimento dona senso, forma, ritmo e significato al prodotto audiovisivo, è il risultato di un'evoluzione dialettica basata sulla sperimentazione formale di alcuni registi e sulla lenta maturazione dello sguardo degli spettatori, perché esso si riferisce principalmente a colui che guarda

#### DALL'ACQUISIZIONE ALL'EDITING

dall'acquisizione delle immagini tramite software specifici, e diffusi per il montaggio, ai codec video sino all'editing di base, per ottenere un prodotto audiovisivo, il tutto avvalendosi delle nuove tecnologie per il montaggio video, la creazione di un progetto in avid media composer, i formati di compressione video e editing di base

#### CREAZIONE DI UN PROGETTO E "USER"

I progetti di avid ci permettono la condivisione e la comunicabilità con altre postazioni di montaggio, shared project, private project e private project sono la prima scelta che va fatta all'inizio della nostra lavorazione, user ci permette di poter creare un utente con il nostro nome in modo da poter "personalizzare" la nostra interfaccia, la nostra tastiera di avid media composer

#### ACQUISIZIONE DEI MATERIALI

con l'avvento e il consolidamento del digitale avid ci permette di acquisire il materiale in diversi modi, dall'ama link all'import passando per lo studio e l'apprendimento dei vari codec nativi MXF

#### FINISH ED EXPORT

oltre al montaggio video, ci sono altri vari reparti che lavorano sul film, protools per la parte audio per esempio, resolve per la color correction, oggi nell'era del digitale la possibilità di far comunicare i vari software è possibile grazie all'uso di files che dialogano nello stesso modo come per esempio l'aaf o xml, linguaggi che permettono di avere la stessa timeline

#### MASTER FINALE

insieme con tutti i capi reparti, vfx, audio, il montatore segue la proiezione finale del prodotto intervenendo se serve ad ulteriore modifiche

# CINEMA E NEW MEDIA

ON CAMPUS

## COMPETENZA SOCIALE E CIVICA

*Docente: Iolanda Mele*

### ELEMENTI BASE

Elementi base per la costruzione dell' identità professionale.  
Attività laboratoriale: Ecco come mi vedo!

---

### ASPETTI PSICORELAZIONALI

Gli aspetti psicorelazionali dell' interazione sociale.  
Attività laboratoriale: Ecco come ti vedo!

## SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITÀ

*Docente: Nicola Mangani*

Concetto di competenza e le attitudini per acquisirla  
Concetto di impresa e chi è l'imprenditore. Il rischio di impresa.  
Problem solving : come affrontare e risolvere un problema . Strategie di risoluzione .  
Raggiungi i tuoi obiettivi : fissare un obiettivo , cercare di raggiungerlo e come mantenerlo.  
Lavoro di team building